WERTSCHÄTZENDES DESIGN

Für goldene Zeiten.

prinzengold

UNTERNEHMEN



prinzengold ist eine kleine, inhabergeführte Design- und Kommunikationsagentur mit dem Schwerpunkt auf hochwertiger Markenkommunikation im Print- und Webbereich.

Firmenname: prinzengold
Gründungsjahr: 2016
Sitz: Mainz, Deutschland
Rechtsform: Einzelunternehmen

LEISTUNGEN

- ✓ Corporate Design & Branding
- ✓ Printmedien (Broschüren, Booklets, Kataloge, Flyer)
- ✓ Layout & Typografie
- ✓ WordPress-Webdesign & Online-Publishing
- ✓ Bild- und Fotoredaktion
- ✓ SEO, Content-Marketing & Social Media

TEAM

Wir lieben es zuzuhören, uns Zeit zu nehmen und eine Kultur der Wertschätzung zu prägen.

Als inhabergeführte Designagentur sind wir Ihr Partner für schnelle Entscheidungswege und zuverlässige Abstimmung. Die Projektleitung erfolgt durch den Inhaber.

Je nach Projektanforderung ergänzen wir unser Kernteam gezielt um erfahrene Fachkräfte, beispielsweise aus den Bereichen Illustration, digitale Medien, Text und Produktion.





Inhaber & Lead Design

Raphael Prinz

Hauptverantwortlich für Gestaltung, Layout, grafische Konzeptentwicklung, Illustrationen und Printproduktion.

Langjährige Erfahrung in Corporate Design, Web- und Printdesign mit Fokus auf Informationsaufbereitung und visueller Kommunikation.

Projektkoordination und Prozessabwicklung.

Digitales Marketing (SEO & Brand)

Yannick Zender

Verantwortung für digitale Inhalte, SEO-Optimierung, Social-Media-Strategie, Kundenkommunikation.

E-Commerce · Social Media Management · Social Media Marketing

Zusatzqualifikation: KI Prompt Engineer und Digital Branding zertifiziert.

FACHLICHE EIGNUNG

PRINT UND LAYOUT

prinzengold gestaltet seit Jahren Printprodukte verschiedenster Art: Broschüren, Kataloge, Flyer und Projekt-Booklets. Herzstück bilden jährlich wiederkehrende große Printpublikationen für Konzerne und mittelständische Unternehmen.

- ✓ Entwicklung klar strukturierter Layoutsysteme mit definierten Gestaltungsrastern
- ✓ Typografisch anspruchsvolle Aufbereitung komplexer Inhalte
- ✓ Bildrecherche, Bildredaktion und Bildbearbeitung
- ✓ Erstellung druckfähiger PDF-Dateien inkl. Druckprofile
- ✓ Abstimmung mit Druckereien und technische Produktionsbegleitung
- ✓ Entwicklung verständlicher Infografiken und erklärender Visualisierungen

ONLINE UND PUBLISHING

Langjährige Erfahrung mit responsivem Webdesign, Online-Content-Integration und sinnvoller Informationarchitektur im Kontext von Barrierefreiheits- und Datenschutzanforderungen.

- ✓ Konzeption und Umsetzung von Websites auf WordPress-Basis und mittels Custom Code (HTML & CSS)
- ✓ Strukturierte Einpflege redaktioneller Inhalte (Text, Bild, Downloadbereiche)
- ✓ SEO-optimierte Contentstruktur (OnPage, Meta-Daten, semantische Gliederung)
- ✓ Performance-Optimierung und responsives Design
- ✓ Technische Betreuung, Wartung und Support
- ✓ Barrierefreie Gestaltung (Kontraste, Lesbarkeit, Struktur)
- ✓ Beratung zu digitalen Markenauftritten und Online-Sichtbarkeit

CORPORATE DESIGN

Kompetenz in Markenentwicklung im Rahmen von Corporate Design-Prozessen und des Herausstellens von Markenkern und Markenessenz.

- ✓ Durchführung von Werte- und Positionierungsworkshops
- ✓ Entwicklung von Markenidentität und Markenkern
- ✓ Logoentwicklung und visuelle Leitidee
- ✓ Definition von Farbwelt, Typografie und Gestaltungsprinzipien
- ✓ Entwicklung modularer Designsysteme für Print und Digital
- ✓ Erstellung von Corporate-Design-Manuals
- ✓ Übertragung der Marke in analoge und digitale Anwendungen
- ✓ Ganzheitliche Markenberatung (Design, Tonalität, digitale Präsenz)

METHODIK & TOOLS

Wertschätzende, verlässliche Kommunikation mit Redaktion & Ansprechpartnern

Klare Arbeitsprozesse für Layout, Korrekturschleifen und Druckvorbereitung

Sorgfältige Aufbereitung barrierefreier, druckfähiger und weboptimierter Inhalte

KONZEPTION & DESIGN

- ✓ Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop) für Layout & Bildbearbeitung
- ✓ Figma
- ✓ Brackets (Custom Code)
- ✓ WordPress CMS

KONSISTENZ & QUALITÄTSSICHERUNG

- ✓ Selbstentwickeltes Prüfwerkzeug zur Barrierefreiheitsprüfung im Web nach BFSG
- ✓ Muster für Druckproduktionen
- ✓ Sorgfältige Reinzeichnung und Produktprüfung

PROJEKTPLANUNG & KOMMUNIKATION

- ✓ Miro
- ✓ Trello
- ✓ Notion
- ✓ MS Teams

REFERENZEN

1

ÖFFENTLICHE AUSSCHREIBUNG

Landesanstalt für Medien NRW

MARKENARCHITEKTUR

Strategische und gestalterische Weiterentwicklung der Marken Medienscouts NRW und Elternabende NRW.

Relevanz: Entwicklung und Anwendung von Gestaltungssystemen, Styleguides, medienübergreifende Umsetzung, Zusammenarbeit mit öffentlichem Auftraggeber



prinzengold

REFERENZEN

2

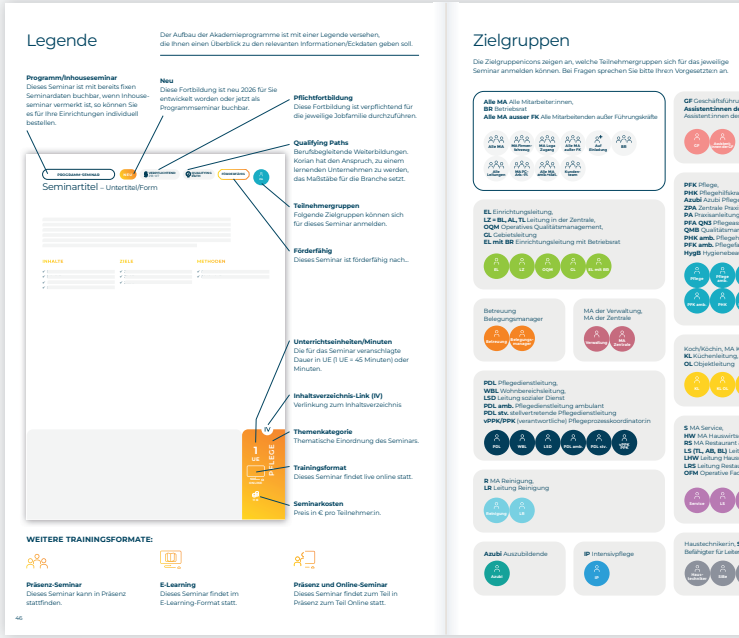
Korian Group

WEITERENTWICKLUNG PRINT-PRODUKTE IM RAHMEN VORHANDENEN GUIDELINES

Jährliche zielgruppenorientierte Corporate Design-Anwendung mit Weiterentwicklung/Modernisierung des Konzepts.

Relevanz: Zielgruppengerechte Konzeption und Gestaltung innerhalb eines Konzernkontextes. Langjährige Betreuung, konsistente Markenanwendung, umfangreiche Publikationen und Weiterentwicklung bestehender Gestaltungsvorgaben







prinzengold

REFERENZEN 3

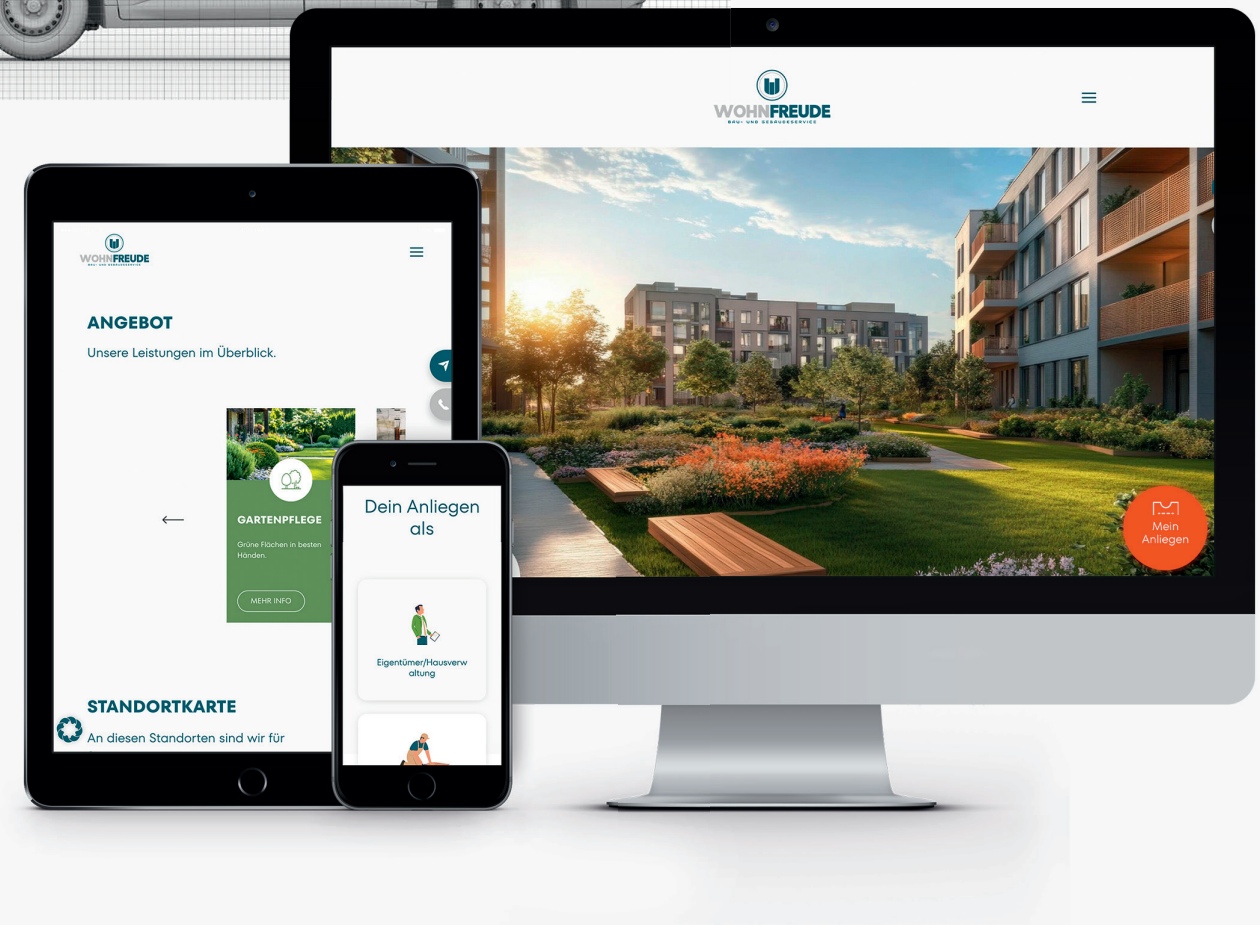
Wohnfreude GmbH

CORPORATE DESIGN & WEB

Corporate Design in Anwendung und mit Erweiterung im Sinne einer Branded House-Architektur.

Relevanz: Markenarchitektur und Adaption für verschiedene Medien und Anwendungsfälle

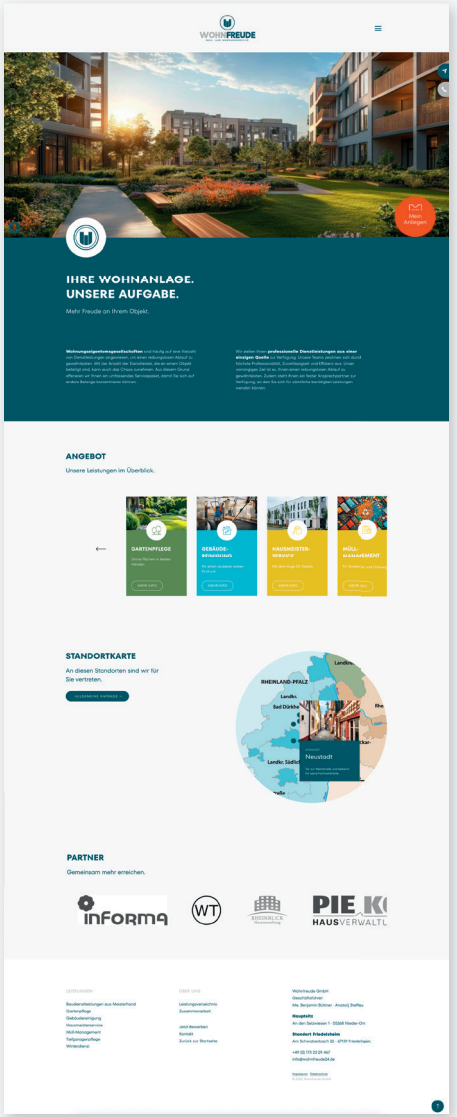




WOHNFREUDE
BAUDIENSTLEISTUNGEN

WOHNFREUDE
BAU- UND GEBÄUDESERVICE

WOHNFREUDE
FENSTER UND TÜREN



prinzengold

REFERENZEN

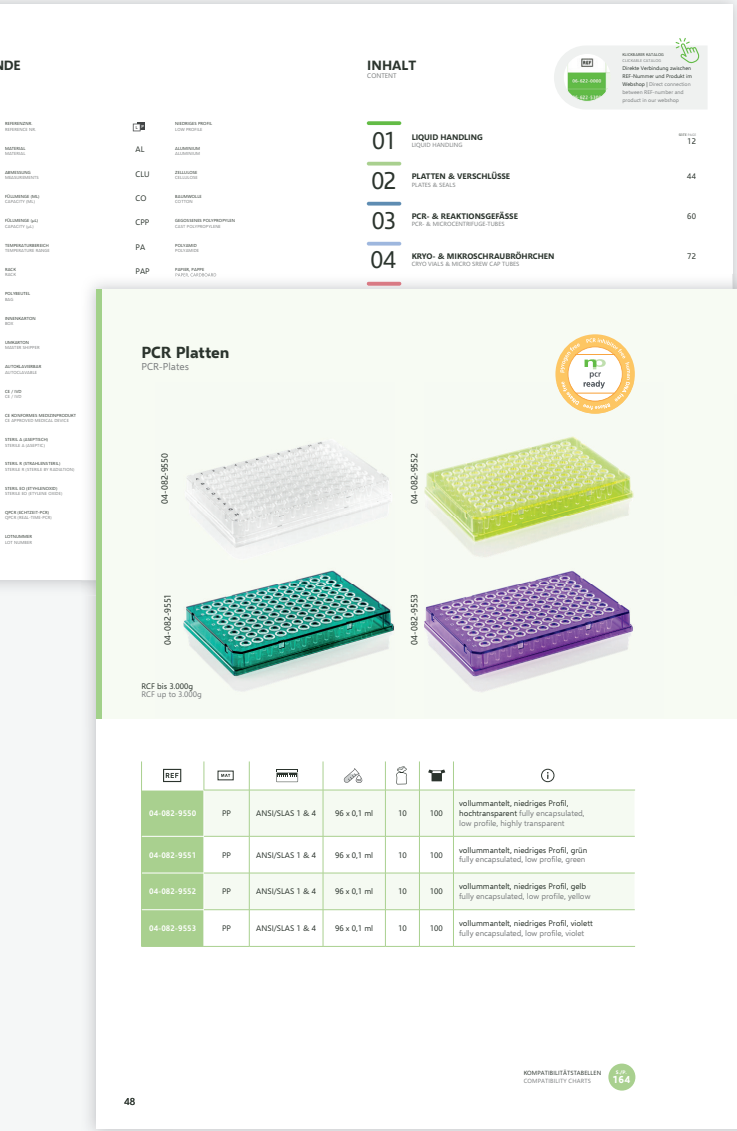
4

nerbe plus

NEUKONZEPTION DES PRODUKTKATALOGS

Redesign und Modernisierung eines Printkatalog innerhalb der Corporate Design-Leitplanken.

Relevanz: Konzeption und Gestaltung mit Schwerpunkt auf visueller Hierarchie und Ordnungssystemen.





prinzengold

REFERENZEN

5

House of Hope (NGO)

CORPORATE DESIGN

Durchdekliniertes Corporate Design für die international agierende HIlfsorganisation House of Hope.

Relevanz: Strategischer Ausbau und Kommunikation einer internationalen Marke mit Unterbereichen

Application



Appearance





prinzengold

prinzengold
Büro: Kaiserstr. 45
55116 Mainz

Inh.: Raphael Prinz
info@prinzengold.de
+49 (0)173 9039675

Wir



gestalten die Zukunft. Zusammen.

Gemeinsam gelingt, was Partner braucht. Wir wollen zuhören, verstehen, verbinden und umsetzen.